



FHC

LEGADO PARA A JUVENTUDE
BRASILEIRA

AGENDA DO DIA

17h30
17h50

Introduções

17h50
18h50

Conteúdo FHC

18h50
19h10

Atividade + Break

19h10
19h50

Painel Brasil | Apresentações de cases para FHC e grupo

19h50
20h30

Painel Brasil | wrap up FHC

**UMA AGENDA DE
DEBATE PROPOSTA
PELA JUVENTUDE
PARA A JUVENTUDE**



NOSSA BUSCA CONJUNTA



**QUAIS SÃO AS PAUTAS DA
JUVENTUDE
PARA O BRASIL DO FUTURO?**

UMA AGENDA PARA O BRASIL



Pauta de temas
da juventude para
a construção do
Brasil do futuro

◆ Grupo 2014
4 temas |
AGENDA BRASIL
DO FUTURO

◆ Grupo 2016
NOVOS temas
BRASIL



Pauta de temas
da juventude para
o posicionamento
do Brasil frente
ao Mundo

◆ Grupo 2016
Levantar e indicar
as pautas
GLOBAIS para
debate.



Pauta de temas
da juventude para
a política
econômica
nacional de longo
prazo

◆ Grupo 2016
Levantar e indicar
as pautas
econômicas

MÓDULO I | 2014

TEMAS AGENDA BRASIL DO FUTURO



PATRIMÔNIO NACIONAL

PERTENCIMENTO

Cuidados com as nossas riquezas



SELO ABF | ESCOLA CIDADÃ

IMPACTO SOCIAL

MINDSET EMPREENDEDOR

Cultura e inovação



MENSURAÇÃO DE IMPACTO SOCIAL

POLÍTICA

EDUCAÇÃO POLÍTICA

Participação cidadã



JORNADAS DE PARTICIPAÇÃO E BOM POLÍTICO

ESTADO

GESTÃO DE PESSOAS

Processos / compras



CARGOS COMISSIONADOS

MÓDULO III

TEMAS DE POLÍTICA ECONÔMICA



Too slow for too long CRISE DA DEMANDA E ESTAGNAÇÃO SECULAR
QUESTÃO AMBIENTAL COMO BALIZADOR DE LIMITES E OPORTUNIDADES
SOLIDEZ MACROECONÔMICA E ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO
CUSTO BRASIL + ATRASO
EDUCAÇÃO DIRECIONADA A GERAÇÃO DE VALOR



REVISÃO DA MORAL BRASILEIRA E O ABANDONO DO ATRASO | CIDADANIA, AUTO-ESTIMA E
CORAGEM CÍVICA PARA AS MUDANÇAS | NOSSA CONSTITUIÇÃO E A DÍVIDA PÚBLICA |
CONSENSO SOBRE INFLAÇÃO: imposto aos pobres e nuvem para as questões reais do país |
REFORMA TRIBUTÁRIA EFETIVA | COMPETITIVIDADE | PRIVATIZAÇÕES



DIMENSÃO DO ESTADO & PRODUTIVIDADE | EDUCAÇÃO | TRABALHO | FINAL DO CICLO
MIGRATÓRIO & URBANIZAÇÃO | COORDENAÇÃO EXECUTIVO –LEGISLATIVO | QUESTÃO FISCAL
| SUSTENTABILIDADE DAS POLÍTICAS A LONGO PRAZO

MÓDULO II

QUESTÕES DISPARADORAS



QUESTÃO I: Quais são os valores que pautam a história e a realidade atual de cada um dos principais continentes, e os desafios que eles representam quando olhamos as questões globais que se apresentam para o século 21?

QUESTÃO II: Como está posicionado o Brasil hoje em seu papel na América Latina e no Mundo, e quais reflexões cabem a nós como jovem liderança nacional levar a debate para nossa geração?

América LATINA

EDUCAÇÃO

ILÍCITOS

MODELO POLÍTICO
AUTORITARITÁRIO
POPULISTA X
INSTITUIÇÕES

INCLUSÃO
SOCIAL

INTEGRAÇÃO
COM O MUNDO

PAPEL DO
BRASIL NA
AMÉRICA
LATINA

VIOLÊNCIA

CONTINENTE
DAS
COMMODITES

DIREITA X
ESQUERDA

INEQUALITY

M2

PROPOSTA DE ATIVIDADE

SOBRE TEMAS GLOBAIS

1. FORMAÇÃO DE TRIOS

2. ORGANIZAÇÃO PARA ANÁLISE DE TEMAS

3. FORMULAÇÃO NOVOS TEMAS



SONHOS POSSÍVEIS E IDEIAS
DE TRANSFORMAÇÃO

ENCONTRO 3

BRASIL & AMÉRICA DO NORTE

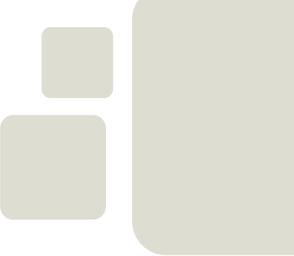


AMÉRICA DO NORTE



MI2

ATIVIDADE + BREAK



SOBRE TEMAS GLOBAIS

1. FORMAÇÃO DE TRIOS

2. ORGANIZAÇÃO PARA ANÁLISE DE TEMAS

3. FORMULAÇÃO NOVOS TEMAS



PAINEL BRASIL | cases



DATAPEDIA



**MARCOS
SILVEIRA**

<https://www.datapedia.info/>



MORADIGNA



**MATHEUS
CARDOSO**

M12



MORADIGNA

TRANSFORMANDO CASAS, IMPACTANDO VIDAS



**Fotos Jardim Pantanal,
Zona Leste, São Paulo**



RESIDÊNCIAS INSALUBRES

40

MILHÕES

**DE PESSOAS MORANDO EM
RESIDÊNCIAS INSALUBRES**

RESIDÊNCIAS INSALUBRES



GAMBIARRAS



REFORMAS INFINITAS



**DESPERDÍCIO DE MÃO DE
OBRA E MATERIAL**



**SEM DINHEIRO PARA
FINALIZAR A OBRA**

O QUE É UM NEGÓCIO SOCIAL?

"Como uma ONG, tem uma missão social, mas como um negócio tradicional, geram receitas suficientes para cobrir seus custos. É uma empresa na qual o investidor recupera seu investimento inicial mas o lucro gerado é reinvestido na própria empresa para ampliação do impacto social."

Fonte: Yunus Social Business



REFORMA EXPRESS

-  **MÃO DE OBRA + MATERIAL + GESTÃO**
-  **3 A 6 DIAS**
-  **R\$ 3.000,00 À R\$ 6.000,00**
-  **EM ATÉ 12 VEZES SEM JUROS**

REFORMA EXPRESS

VISITA PARA FAZER
ORÇAMENTO *



ENTREGA DA PROPOSTA



OBRA MORADIGNA



ENTREGA E COMEMORAÇÃO



*NESSA ETAPA É FEITO A ADEQUAÇÃO DA PARCELA CONFORME RENDA DA FAMÍLIA

ANTES



DEPOIS



ANTES



DEPOIS



ANTES



DEPOIS



ANTES



DEPOIS



ANTES



DEPOIS



ANTES



DEPOIS



FORNECEDORES

Preço social

REGULARIZE JÁ



MORADIGNA

REFORMA EXPRESS

GOVERNO

Políticas públicas

**FAMÍLIAS
BENEFICIADAS**

Mão de obra

Desenvolvimento da comunidade

O MELHOR TIME DO MUNDO



ALÉM DISSO, TEMOS O ORGULHO DE APRESENTAR O **CLUBE VIP**



SÃO CAPACITAÇÕES MENSAIS NO QUAL QUALQUER PROFISSIONAL DA COMUNIDADE PODE PARTICIPAR E APRENDER.

A MAIORIA DAS CAPACITAÇÕES SÃO REALIZADAS PELOS FORNECEDORES PARCEIROS QUE DIVULGAM SEUS PRODUTOS E ENSINAM A APLICAÇÃO.



MORADIGNA

SÓCIOS



MATHEUS CARDOSO

DIRETOR - VENDAS E OPERAÇÕES

TÉCNICO EM EDIFICAÇÕES
ESTUDANTE DE ENGENHARIA

VIVIAN SÓRIA

DIRETORA EXECUTIVA

ARQUITETA E ESPECIALISTA EM
GERENCIAMENTO DE EMPREENDIMENTOS

RAFAEL VEIGA

DIRETOR - FINANÇAS E ESTRATÉGIA

CONTADOR, ESPECIALISTA EM INTELIGÊNCIA
DE MERCADO E MESTRANDO EM ESTRATÉGIA



MORADIGNA

RESULTADOS 2016

91

REFORMAS

58

REFORMAS
INTERESSE SOCIAL



33

REFORMAS
EXPRESS

MAIS DE

R\$400MIL

MOVIMENTADOS
NA COMUNIDADE

360

PESSOAS
IMPACTADAS

MORADIGNA NA MÍDIA

YUNUS negócios sociais



ÉPOCA



FUNDAÇÃO FENÔMENOS



Small text block below the photograph, likely a caption or short article snippet.



Linha de Crédito



INOVA CAPITAL

PARADISO DE LUCRO E INOVAÇÃO PARA O BRASIL



INICIATIVA TURMA



SOCIAL GOOD LAB

Macquenda



Empresas e Negócios



DCI



UNIVERSIDADE DE INOVAÇÃO

RESULTADOS

EM 2020: + 3.000 reformas
+ 12.000 pessoas atendidas



* Lucro Líquido entre 5% e 10% da Receita total

PLANO DE EXPANSÃO

ESTADOS:

SÃO PAULO

RIO DE JANEIRO

MINAS GERAIS E BAHIA

2016



2017



2018



2019 + 2020

**Unidade Jardim
Pantanal**

**- Consolidação da
operação
-Crescimento em
bairros radiais**

**Unidade no Rio
de Janeiro**

**Unidade em Belo
Horizonte e Salvador**



40.000.000 brasileiros



QUER IMPACTAR?



(011) 3372-9990



MORADIGNA



MORADIGNABR



contato@moradigna.com.br

PAINEL BRASIL | wrap up FHC





PRÓXIMO ENCONTRO
22/08

REALIZAÇÃO



ROGATIS