



FHC

LEGADO PARA A JUVENTUDE
BRASILEIRA

AGENDA DO DIA

17h30
17h45

Abertura

17h45
18h45

Pioneiros e o
Protagonismo das Novas Gerações

18h45
19h00

Break

19h00
20h10

FHC | Empresariado

20h10
20h30

FHC | Primeiras Impressões
Governo Temer



SONHOS POSSÍVEIS E IDEIAS
DE TRANSFORMAÇÃO

ENCONTRO 5

EMPRESARIADO



EMPRESARIADO



**ANDRÉ
MACEDO**



**RAPHAEL
KLEIN**



M1



C O N S E L H O de F A M Í L I A

iFCH

26 SET. 2016



- **Impacto na indústria**
- **Impacto pelos valores**
- **Impacto social**



- **Impacto na indústria**



Antonio Pereira Ignacio





CONSELHO de FAMÍLIA



98
anos

1918 - 2016

Organização de capital
100% brasileiro

Presente em
23 países

+ 700 unidades operacionais no mundo

7 empresas investidas



Sede - São Paulo, Brasil

+47 mil empregados no mundo

82% homens
mulheres 18%



Votorantim Cimentos

Votorantim Metais

Votorantim Siderurgia

Votorantim Energia

Votorantim Minérios

citrusuco

Fibria

Atuação em setores de base da indústria e no segmento financeiro



91% indústria
finanças 9%



- **Impacto pelos valores**



CONSELHO de FAMÍLIA

PROPÓSITO / PAIXÃO

PERSISTÊNCIA

CAPACIDADE DE INSPIRAR E MOTIVAR



**Antonio Pereira Ignacio na
fábrica de cimentos Votoran,
déc. 1930**



**José Ermírio de Moraes e
Antônio Ermírio de Moraes**



“A luta pela criação da riqueza não é senão uma luta pela liberdade, a vontade de ser independente, para não viver à sombra de outrem. Não é uma acumulação de lucros para gozo pessoal, é para dar ao país o direito de ser alguém respeitado e admirado no conceito das nações civilizadas”.

José Ermírio de Moraes



“(…) Uma coisa que eu não consigo fazer é esmorecer, pois tenho uma fé inabalável neste país(…) A única coisa que eu fico triste é que a nossa vida é muito curta em relação à vida da nação, mas não podemos desistir, este país merece nossa luta.”

Antônio Ermírio de Moraes

PROPÓSITO / PAIXÃO

TRABALHO DURO
FOCO
OBJETIVO MAIOR

1. Saúde
2. Educação
3. Agricultura
4. Segurança



CONSELHO de FAMÍLIA

Papel da Votorantim na industrialização do Brasil



Com a diversificação dos Negócios nos 30 e 40 com foco na indústria de base, a Votorantim ajudou no crescimento industrial do Brasil

PERSISTÊNCIA

**Visão de longo prazo
Flexibilidade
Coragem**

“No dia em que eu disse aos engenheiros - 'nós vamos ter que demolir'-, a turma chorou. Mas não tinha jeito, o negócio era jogar tudo no chão mesmo. É uma história para contar aos filhos”

Antonio Ermírio de Moraes sobre a CBA

CAPACIDADE DE INSPIRAR E MOTIVAR

LEGADO
COMUNICAÇÃO
ENTUSIASMO



CAPACIDADE DE INSPIRAR E MOTIVAR

LEGADO
COMUNICAÇÃO
ENTUSIASMO





CONSELHO de FAMÍLIA



 **Votorantim**
Novos Negócios



CONSELHO de FAMÍLIA

PROPÓSITO / PAIXÃO

PERSISTÊNCIA

CAPACIDADE DE INSPIRAR E MOTIVAR



**Antonio Pereira Ignacio na
fábrica de cimentos Votoran,
déc. 1930**



**José Ermírio de Moraes e
Antônio Ermírio de Moraes**



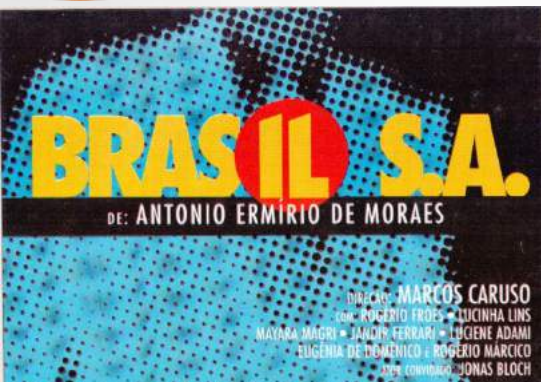
CONSELHO de FAMÍLIA

- **Impacto social**



CONSELHO de FAMÍLIA

AEM - PARTE DA SOCIEDADE





CONSELHO de FAMÍLIA

OBRIGADO!

26 SET. 2016





- 1) Quem nos inspirou
- 2) Quem somos
- 3) O propósito do GTFO
- 4) Quem queremos inspirar?
- 5) Qual legado queremos deixar?



1) Quem nos inspirou

Samuel Klein, 1923 a 2014



“O segredo é comprar bem comprado e vender bem vendido.”

“O que ajuda a me manter vivo é a confiança que tenho no próximo.”

“De um bom namoro sai um bom casamento. De uma boa conversa sai um bom negócio.”

1923 – 1949



1923

Nasce
Samuel
Klein em
Zaklikov,
Polônia.



1939

Tropas
nazistas
invadem a
Polônia.

1942

Samuel é
levado ao
campo de
concentração
de **Budzin** e
depois para
Maidanek.



1944

Samuel
escapa do
campo de
Maidanek.

1949

Samuel **casa-**
se em Berlim
com **Ana**
Wangerin.



1950 – 1958



1950

Primeiro negócio em Berlim. Nasce **Michael Klein**.



1951

Ana e Samuel partem para a **América do Sul**.

1952

Na América: **Bolívia, Rio de Janeiro**, e por fim, **São Caetano do Sul, SP**.



1953

Samuel trabalha como **mascate**, vendendo de porta em porta.

1958

No dia 1º de janeiro, Samuel Klein inaugura sua **primeira “Casa Bahia”**!



1960 – 2000



Década 1960

A primeira filial foi inaugurada e ganha o nome definitivo: “Casas Bahia”.



Década 1970

Primeira filial em São Paulo. Nascem Leandro, Natalie e Raphael Klein.

Década 1980

A rede chega ao número de 100 lojas.



Década 1990

O grupo fecha o ano com 243 lojas e 11.522 colaboradores.

Década 2000

O número de lojas chega a 300 a rede se expande para Goiás e Distrito Federal.





2003 – 2014

2003

Samuel Klein publica sua **biografia**. **Michigan University** faz um **case** das Casas Bahia.



2004

Casas Bahia: empresa brasileira que mais trabalha pela **equidade social**, segundo a **ONU**.

2005

Casas Bahia: **melhor colocada no ranking de vendas** das 250 maiores varejistas do mundo.

2006

Samuel Klein recebe título de **cidadão paulistano**.

2009

Ocorre a **fusão** Casas Bahia + Ponto Frio, nascendo a **Via Varejo**.

2014

Aos 91 anos, **falece Samuel Klein**.



+

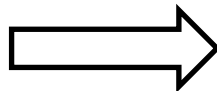




- ✓ **Maior** empresa de móveis e eletroeletrônicos do **Brasil**.
- ✓ **10^a maior** empresa de móveis e eletroeletrônicos do **mundo**.
- ✓ **60 anos de tradição** no varejo de móveis e eletroeletrônicos.
- ✓ **Bartira:** maior fabricante de móveis do Brasil.

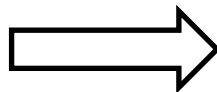


1ª Geração
Samuel Klein



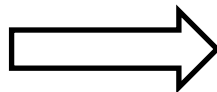
**Negócios tradicionais -
Casas Bahia.**

2ª Geração
Michael Klein



**Negócios tradicionais -
Casas Bahia + Grupo CB +
Aviação Executiva +
CBMotors.**

3ª Geração
Natalie Klein
Raphael Klein



**Investimentos:
Tradicional + De impacto
social + Sociais.**



2) Quem somos



Natalie Klein

- ✓ Formada em **Arquitetura** pela **FAAP**.
- ✓ É **presidente** da Talie Indústria, Comércio, Exportação e Importação de Confecções e Acessórios Ltda.
- ✓ Em 1997, inaugurou a **NK Store**, que nasceu com um **conceito inovador** de curadoria de moda no **segmento de luxo**.
- ✓ Em **2010**, inaugurou uma **filial** da NK Store no **Rio de Janeiro**.
- ✓ Em 2013, passou a ser **acionista** da Capital Brasileiro de Empreendimentos e Participações (**CBEP**).



Raphael Klein



✓ Começou sua carreira na **Marlin Mazda** e depois atuou como Gerente Geral na **Ford Motor Company Dealer**, em Coral Gables, Flórida.

✓ Graduado em **Administração de Empresas** pela **Ford University**, com **especialização** na **Florida International University**.

✓ Em 2006, assumiu a **Direção de Marketing da Casas Bahia** colaborando para torná-la a 7ª marca mais valiosa do Brasil.

✓ Ao lado de Michael Klein, conduziu a **associação da Casas Bahia com o Ponto Frio**, criando a Via Varejo, companhia da qual foi CEO até novembro de 2012.





3) O Propósito do GTFO

- Fazer a gestão de patrimônio familiar com os princípios de governança e transparência;
- Investir em empresas tradicionais e em negócios de impacto que garantam um alinhamento financeiro, social, ambiental e cultural.



a) Gestão de Patrimônio

b) Avaliação e investimento
em negócios **tradicionais** e
negócios de **impacto**.

c)  INSTITUTO
SAMUEL KLEIN



ROI 



IONNICA



avante.com 

ROI 

✓ Empresa nacional, fundada em 2011.

✓ Objetivo: fornecer serviços qualificados de **audiência no ambiente de internet** aos seus

SOBRE

quem somos



ROIx Data Cloud
+94 milhões de usuários ativos brasileiros.



ROIx Brand-Safe
Presente nos maiores portais
garantindo segurança na
qualificação de inventário.

Maior base
de **first party data**
da América Latina.



Nossa gestão de mídia
e dados segue um processo
rigoroso de proteção, sem
comprometer a transparência
com nossos clientes.

**SOMOS A MAIOR
PRIVATE NETWORK
DO BRASIL**

IONNICA

- ✓ Em **2012, 93%** dos efluentes industriais da região metropolitana de SP **não foram tratados ou foram tratados abaixo do padrão de exigência.**
- ✓ A tese de investimento na IONNICA é voltada para a tecnologia disruptiva de **tratamento de efluentes.**
- ✓ Tratamento de efluentes de **aterros sanitários** e/ou de **origem industrial**, a fim de promover a **limpeza da água e o seu reuso.**





- ✓ Uma solução de **microcrédito** que em muito lembra o caminho aberto pelo Sr. Samuel Klein no Brasil.
- ✓ Foco em concessão de crédito para **microempreendedores** cujo o acesso ao financiamento bancário tradicional torna-se mais difícil.





INSTITUTO
SAMUEL KLEIN



Instituto Samuel Klein



- ✓ Criado em **2014**, por **Natalie e Raphael Klein**, em **homenagem** ao legado e a história de vida de **Samuel Klein**;
- ✓ Sua **missão** é promover **investimento social de impacto** em três eixos prioritários:

Educação;

Cultura judaica;

Empreendedorismo.



Áreas de atuação do ISK



Educação

O foco nesse campo são projetos que tenham como objetivo o fortalecimento da educação de qualidade no Brasil.



Judaico

O objetivo é intensificar os vínculos do judaísmo no país com as diferentes manifestações dessa cultura.



Empreendedorismo

Ao apoiar esta frente, o ISK está interessado em trabalhos que transformem e promovam uma nova visão da realidade social.



AGENDA BRASIL DO FUTURO

Agenda Brasil do Futuro



- ✓ Iniciativa liderada por **jovens**, comprometidos com o Brasil, que traz **propostas e ações concretas** para **transformar o potencial do nosso país** em valor efetivo para a nossa sociedade;
- ✓ Pretende-se **inspirar e transformar a cultura de pensar** e organizar nosso país para concretizar o **futuro do Brasil** alinhado com as expectativas de todos;
- ✓ A Agenda Brasil do Futuro trabalha para que **cada brasileiro** possa ser o **verdadeiro criador** de um **Brasil** do qual todos possam se orgulhar.

4) Quem queremos inspirar? Qual legado queremos deixar?



BREAK

—



OLHAR FHC EMPRESARIADO



OLHAR FHC TEMER



OBRIGADA!

**ATÉ AMANHÃ
NO NOSSO ENCONTRO
PREPARATÓRIO III**

REALIZAÇÃO



ROGATIS